

Werden Terminketten nicht eingehalten, besteht keine Verpflichtung der Vertriebsinstanzen, die Maßnahme zum zugehörigen Umsetzungszeitpunkt umzusetzen, es sei denn, diese Verpflichtung wird auf anderem Wege hergestellt.

Aktualisierungstyp	technischer Annahmeschluss	detaillierte Information	Datenauslieferung	Umsetzungszeitpunkt	Anmerkung
Was bedeutet das?	Bis zu diesem Zeitpunkt müssen Änderungen angemeldet sein/feststehen	richten sich an die Vertriebsinstanzen, die die Tarifdaten ihrer Vertriebstechnik selbst erstellen	von DB Regio, nur an deren Tarifdatennutzer: Daten werden spätestens an die Vertriebsinstanzen ausgeliefert/ bzw. die Änderung angezeigt	Ab diesem Zeitpunkt sind die Änderungen im Vertrieb produktiv	*jeweils 3 optionale Termine. Davon 1 optionaler Termin kostenlos und 2 nur realisierbar bei Kostenübernahme durch den jeweiligen Verursacher (Letzteres ist ggf. aussetzbar durch Gremienbeschluss)
reine Preismaßnahme	Dezember (KW 52/0)	In der Regel keine technische Vorinformation	Januar (KW 03)	1-Apr	Optionaler Termin*
	März (KW 09)		März (KW 11)	Fplw Juni	Fix Termin
	Mai (KW 18)		Mai (KW 20)	1-Aug	Optionaler Termin*
	Juli (KW 27)		Juli (KW 29)	1-Okt	Optionaler Termin*
	September (KW 36)		September (KW 38)	Fplw Dezember	Fix Termin
neue Pauschalpreis- oder Relationspreistickets mit vollständig etablierter Verkaufslogik	Dezember (KW 52/0)	In der Regel keine technische Vorinformation	Januar (KW 03)	1-Apr	Optionaler Termin*
	März (KW 09)		März (KW 11)	Fplw Juni	Fix Termin
	Mai (KW 18)		Mai (KW 20)	1-Aug	Optionaler Termin*
	Juli (KW 27)		Juli (KW 29)	1-Okt	Optionaler Termin*
	September (KW 36)		September (KW 38)	Fplw Dezember	Fix Termin
Änderungen am Entfernungswerk			unternehmensindividuell	1-Apr	Optionaler Termin
	Januar (KW 04)	März (KW 12)	unternehmensindividuell	Fplw Juni (KW 23)	Fix Termin
			unternehmensindividuell	1-Aug	Optionaler Termin
			unternehmensindividuell	1-Okt	Optionaler Termin
	Juli (KW 30)	September (KW 38)	unternehmensindividuell	Fplw Dezember (KW 49)	Fix Termin
Neuanlage von Tickets mit neuer Verkaufslogik / Tarifdatenlogik / Strukturlogik (z.B. neue Spalten)					
	Januar (KW 02)	Januar (KW 03)	März (KW 11)	Fplw Juni	Fix Termin
	Juni (KW 26)	Juni (KW 27)	September (KW 38)	Fplw Dezember	Fix Termin
Gesondert zu betrachten: Terminketten bei Neuaufsetzung der DTV-Tarifdaten, z. B. bei Transformation in ein PKM-Format					

Releaseterminketten für den "Endzustand" im DTV (=> Tarifdaten werden zentral und einheitlich bereitgestellt o. ä.) sind noch nicht erstellt, können aber vsf. deutlich kürzer werden.